

Cura del cliente....

Chi pubblica pagine su internet spesso si avvale di CMS che permettono la gestione user-friendly del sito e, a volte, non sa che anche il CMS è stato pubblicato sul suo spazio-web da parte della ditta che glielo ha realizzato.

Questo significa che sia quanto visualizzato dagli utenti che quanto necessario a gestire questa visualizzazione (anche dal lato area-riservata) è presente sul server e, come ogni altro elemento è a rischio intrusione.

Capita così che, se chi ha realizzato il sito non si preoccupa di avvisare il cliente e/o aggiornare la versione del CMS, lo stesso venga sfruttato indebitamente attraverso la scoperta di nuove vulnerabilità.

Il rapporto tra il cliente con scarse conoscenze informatiche e la software-house è di assoluta fiducia ma notiamo che non sempre tale fiducia è ben riposta...

In pratica se avviso il proprietario di un dominio di un grave problema sul sito, il quale a sua volta gira l'informazione all'azienda informatica che l'ha progettato, non mi aspetto che, dopo aver sistemato il tutto, mi si venga a dire che non c'erano problemi...

(anche perchè mi premunisco memorizzando le prove di quanto affermo)

ARWA di Alessandro Regolini
Via Lutteri, 3 - 38065 Mori, Trentino (TN) Italia
P.IVA IT 02148520220
C.F. RGLLSN82R12H612N
info@arwa.it